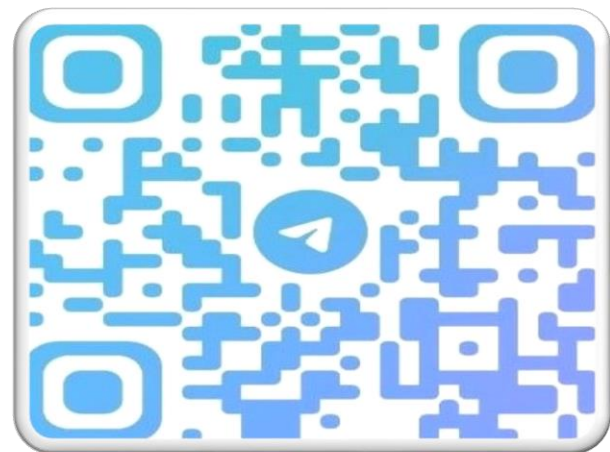




Департамент государственных закупок Свердловской области

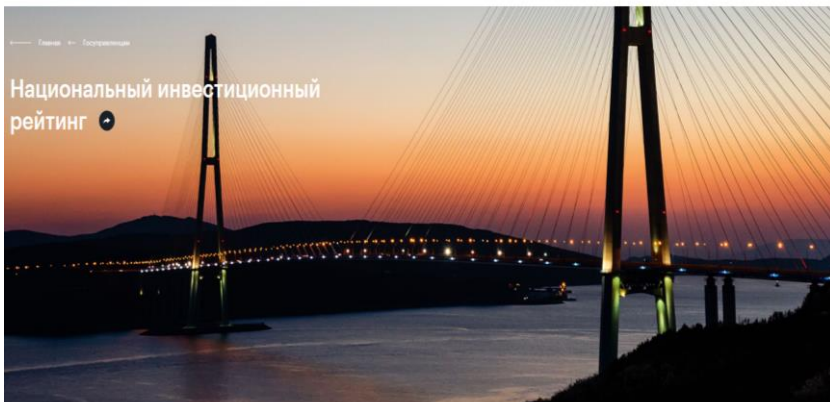
О повышении позиций Свердловской области
в Национальном рейтинге состояния
инвестиционного климата в субъектах РФ
в 2023–2024 годах по показателю ГЗ.2

Заместитель директора
Департамента государственных
закупок Свердловской области
Екатерина Викторовна Елисеева



г. Екатеринбург, 19 июля 2023 года

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата



Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в

https://asi.ru/government_officials/rating/



https://asi.ru/upload/docs/investclimate/Review_2023.pdf



<https://asi.ru/upload/docs/investclimate/Methodology-2023.pdf?1004>

Национальный рейтинг рассчитывается по 67 показателям в 4 направлениях

А

Регуляторная среда

Б

Институты для бизнеса

В

Инфраструктура и ресурсы

Г

Поддержка МСП

О НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ

Одной из приоритетных задач повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене является улучшение инвестиционной привлекательности регионов. Для решения этой задачи необходимо построение целостной системы, обеспечивающей приток инвестиций и распространение лучших практик, выработанных в регионах. Национальный рейтинг является одним из элементов такой системы.

Основной принцип НР заключатся в сравнении регионов по эффективности РОИВ вне зависимости от географических, климатических и инфраструктурных условий регионов.

Структура Национального рейтинга 2023 года

4 направления, 21 фактор, 67 показателей

A

Регуляторная среда

A2

Эффективность процедур по выдаче разрешения на строительство (3 показателя)

A3

Эффективность процедур по регистрации прав собственности (3 показателя)

A5

Эффективность процедур по подключению электроэнергии (3 показателя)

A6

Эффективность процедур по подключению к газопроводу (3 показателя)

A7

Эффективность процедур по водоснабжению и водоотведению (6 показателей)

A9

Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию (3 показателя)

A10

Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков (6 показателей)

27 показателей

Б

Институты для бизнеса

Б1

Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса (3 показателя)

Б2

Административное давление на бизнес (6 показателей)

Б3

Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (3 показателя)

Б4

Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса (1 показатель)

Б5

Эффективность институтов поддержки экспортной деятельности (4 показателя)

Б7

Силовое давление на бизнес (2 показателя)

19 показателей

В

Инфраструктура и ресурсы

В1

Качество и доступность инфраструктуры (4 показателя)

В2

Эффективность процедур постановки на кадастровый учет (3 показателя)

В3

Качество и доступность финансовой поддержки (3 показателя)

В4

Качество и доступность трудовых ресурсов (2 показателя)

12 показателей

Г

Поддержка малого и среднего предпринимательства

Г1

Уровень развития МСП в субъекте РФ (2 показателя)

Г2

Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки МСП (3 показателя)

Г3

Эффективность нефинансовой поддержки МСП (3 показателя)

Г4

Эффективность финансовой поддержки МСП (1 показатель)

9 показателей

Показатель Г3.2 «Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте РФ»

НАПРАВЛЕНИЕ Г – «ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ФАКТОР
Г3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОКАЗАТЕЛЬ
Г3.2

Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте Российской Федерации

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%

Короткое название:

Доля конкурентных закупок с субъектами малого бизнеса в общем количестве конкурентных закупок



Тип показателя:
Статистический

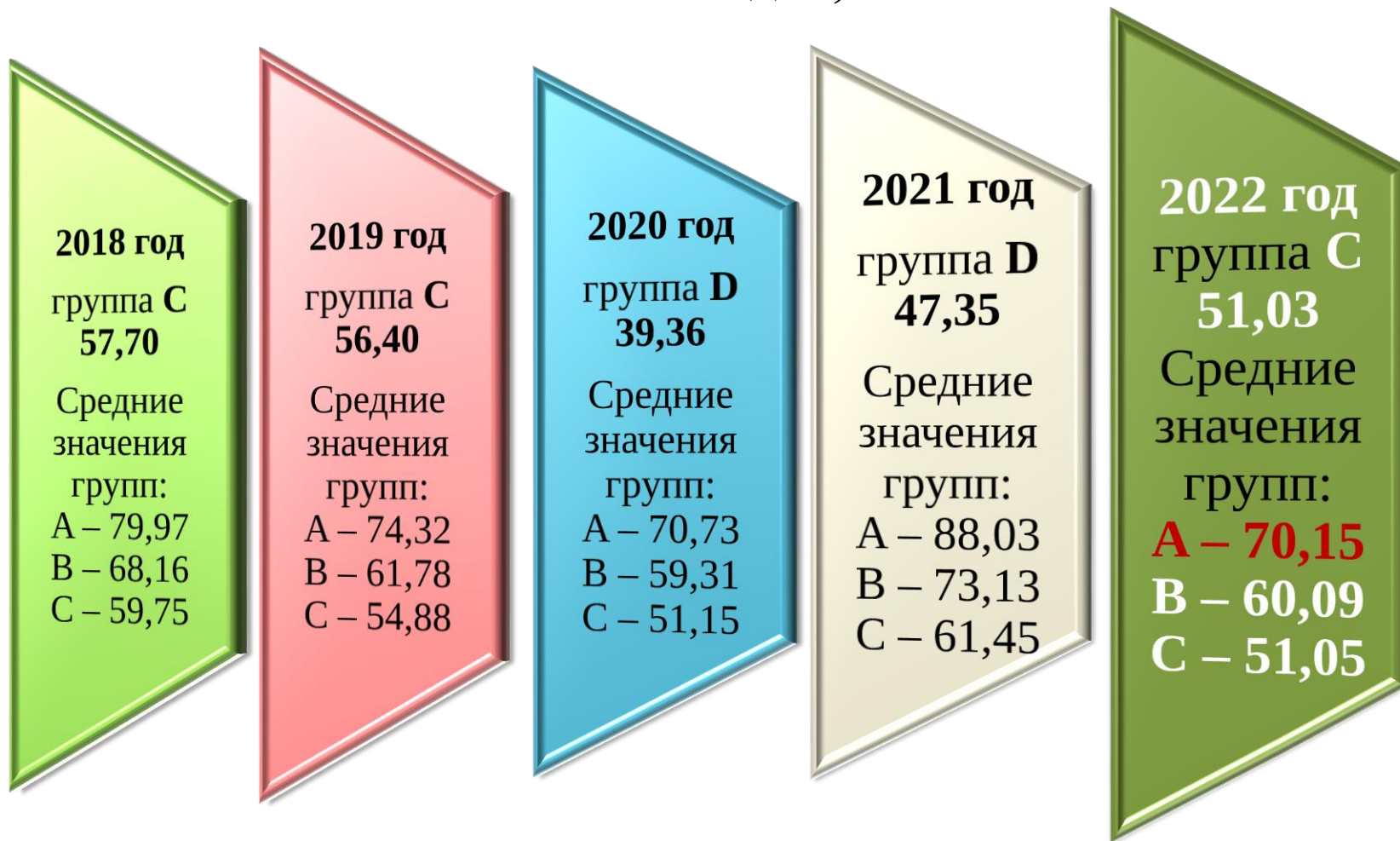


Источник:
Федеральное
казначейство



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Динамика значения показателя Г3.2 Национального рейтинга в 2018–2022 годах, %



Формула расчета показателя ГЗ.2 Национального рейтинга с 2022 года

**Показатель
ГЗ.2**

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{количество конкурентных закупок, объявленных} \\ \text{с преимуществами СМП или СОНО} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{общее количество конкурентных закупок} \end{array} \right\}}$$

Пояснение:

В числителе учитываются только контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых заказчик установил преимущество закупки только у СМП (с использованием Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы).

~~Формула расчета объема закупок по статье 30 44-ФЗ~~

~~СГОЗ для
расчета доли
закупок
у СМП,
СОНКО~~

~~=~~

~~СГОЗ
заказчика
на год~~

~~-~~

~~Объем финансового обеспечения для
оплаты контрактов по закупкам,
предусмотренным:~~

- ~~1) частью 1.1 статьи 30 44-ФЗ~~
- ~~2) частью 71 статьи 112 44-ФЗ~~

Анализ показателя Г3.2 Национального рейтинга на основе данных ЕИС = 51,4% (2022 год)

Номер строки	Категория	Общее количество конкурентных закупок, (единиц)	Количество конкурентных закупок от 0 до 20 млн. рублей, (единиц)	Закупки с преимуществом СМП и СОНКО и закупки со статусом «контракт заключен», (единиц)	Значение Г3.2 (%)	Количество заключенных контрактов с СМП
1.	Закупки для нужд Свердловской области	22 819	22 455 (98%)	11 623 (52%), из них 9984 – закупки со статусом «контракт заключен»	44	16 368 (72 %)
2.	Закупки для муниципальных нужд	14 590	14 115 (97%)	11 165 (79%), из них 9246 – закупки со статусом «контракт заключен»	63	14 136 (97 %)

Значение показателя Г3.2 Национального рейтинга на основе данных ЕИС = 47,2% (с января по июнь 2023 года)

Номер строки	Категория	Общее количество конкурентных закупок (единиц)	Количество конкурентных закупок от 0 до 20 млн. рублей (единиц)	Закупки с преимуществом СМП и СОНКО и закупки со статусом «контракт заключен» (единиц)	Значение Г3.2 (%)	Количество заключенных контрактов с СМП
1.	Закупки для нужд Свердловской области	8 313	8 214 (99%)	4 513 (56%), из них 3340 – закупки со статусом «контракт заключен»	40	5 572 (67%)
2.	Закупки для муниципальных нужд	7 047	6 747 (96%)	5 355 (79%), из них 3905 – закупки со статусом «контракт заключен»	55	5 447 (77%)

План мероприятий, поручения

План мероприятий «дорожная карта»

по повышению позиций СО в НР
состояния инвестиционного климата в
субъектах РФ на 2022-2023 годы,
утв. 11.10.2022 № 01-01-41/86

ответственный за достижение планируемого значения –
ДГЗ СО

ответственный за достижение результата и реализацию
мероприятия – **ИОГВ СО, ОМС СО**

Фактическое значение показателя за 2021 г. – 47,35 (D)

Планируемое значение показателя за 2022 г. – 88,03 (A)

Фактическое значение показателя за 2022 г. – 51,03 (C)

Перечень поручений Губернатора СО

от 16.03.2022 № 5-ЕК пп
(2022 год)

обеспечить осуществление закупок ТРУ,
преимущественно у СМП, СОНКО

Протокол оперативного совещания

Правительства СО от 25.05.2023
(от 30.05.2023 № 14-ОП)

1) увеличить количество открытых конкурентных
способов определения ППИ, в которых участниками могут
быть СМП, СОНКО

2) информировать потенциальных участников закупок об
осуществлении закупок у СМП, СОНКО

Протокол совещания у Первого Заместителя Губернатора Свердловской области А.В. Шмыкова от 28.06.2023

(от 14.07.2023 № 76)

1) увеличить количество конкурентных закупок с предоставлением
преимуществ СМП, СОНКО **до 70 % общего количества
закупок с НМЦК от 0 до 20 млн.руб., проводимых
конкурентными способами**

2) ДГЗ СО:

- рассмотреть вопрос о доработке Информационной системы в
сфере закупок Свердловской области;
- **поставить на контроль закупки ИОГВ и подведомственных
учреждений**

№ п/п	Наименование организации заказчика	ИНН заказчика	Количество размещенных извещений	Количество закупок с признаком "контракт заключен"	Количество размещенных извещений с НМЦК от 0 до 20 млн.руб	Количество извещений с преимуществами СМП	Количество контрактов, заключенных по итогам закупок с преимуществами СМП	% состоявшихся закупок	% извещений от 0 до 20 млн.руб. от общего количества размещенных извещений	% извещений с преимуществом СМП от общего количества закупок с НМЦК от 0 до 20 млн.руб.	Расчет % по ГЗ.2.
1	ИОГВ СО	0000000000	6	4	6	5	3	67%	100%	83%	50%
2	ПОДВЕДОМСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	0000000000	206	182	206	128	111	88%	100%	62%	54%
3	ПОДВЕДОМСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	0000000000	149	127	149	91	73	85%	100%	61%	49%
4	ПОДВЕДОМСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	0000000000	144	116	144	70	59	81%	100%	49%	41%
5	ПОДВЕДОМСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	0000000000	25	22	25	19	18	88%	100%	76%	72%
6	ПОДВЕДОМСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	0000000000	17	14	17	8	7	82%	100%	47%	41%
7	ПОДВЕДОМСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	0000000000	10	9	10	8	7	90%	100%	80%	70%
Общий итог			557	474	557	329	278				

ИТОГОВЫЕ ТЕЗИСЫ

Расчет показателя ГЗ.2 осуществляется по закупкам ТРУ заказчиков в рамках 44-ФЗ !

Цель – переход Свердловской области из группы **С** в группу **А!**

Достижение показателя ГЗ.2 зависит от **увеличения количества конкурентных закупок** у СМП, СОНКО **каждым заказчиком**

Необходимо **увеличить количество закупок** с преимуществом СМП, СОНКО в **общем количестве закупок проводимых конкурентными способами**

Ежеквартальный мониторинг

достижения заказчиками показателя ГЗ.2 в разрезе ИОГВ

Расчет показателя ГЗ.2 **≠** расчету V закупок у СМП, СОНКО в соответствии со ст. 30 44-ФЗ

При расчете показателя ГЗ.2 – **учитывается количество**
При расчете V закупок у СМП, СОНКО по ст. 30 44-ФЗ – **учитываются деньги**